



MARLEEN BONTEKOE

TEKST & COMMUNICATIE

CONTACT

Neuweg 18
1211 LW, Hilversum

06 28 77 13 93
marleen@burobontekoe.nl

www.linkedin.com/in/marleenbontekoe/
www.burobontekoe.nl

HOI, IK BEN MARLEEN

Ik ben Marleen en ik werk sinds ruim 15 jaar als (freelance) **contentprofessional**. Soms ben ik contentspecialist, dan weer tekstschrijver, eindredacteur of contentstrateg. Dat hangt van mijn opdrachten en opdrachtgevers af.

Mijn expertises:

- B1 Begrijpelijke Taal
- UX/SEO copy
- Digitaal toegankelijke content
- Tone-of-voice/ Brand Voice
- Empatisch schrijven
- Doelgroepgericht schrijven/persona's
- Interviews/profielen
- Contentstrategie

Op dit moment verdiep ik me verder in schrijven met ChatGPT en inclusief schrijven/linguistic bias.

MIJN ERVARING

BURO BONTEKOE - TEKST & COMMUNICATIE

Zelfstandig
2008 - nu

Freelance voor o.a.:

ABN AMRO | NS | Vattenfall (Nuon) | Rabobank Nederland | SNS Bank | Sunweb | VodafoneZiggo | VNU Media | MPG Media | VodafoneZiggo | Curefinder.nl | Gemeente Leidschendam | Gemeente Gouda | Julius Centrum UMC | Stichting SURF | Universiteit Utrecht | HoyHoy | Waterschap Zuiderzeeland | Vibe Group.

Ik schrijf ook voor mijn eigen onderneming Studio Balans: blogs, artikelen (SEO) en social posts (en ik heb een podcast).

ONLINE COMMUNICATIESPECIALIST

Waterschap Zuiderzeeland
2022 - nu

Samen met mijn collega's uit het online team maak ik content voor op de website, social media en het intranet. We schrijven, redigeren en adviseren over de boodschap, insteek en het juiste kanaal.

Ook heb ik de schrijfwijzer en contentrichtlijnen een oprisser gegeven en het team begeleid bij het ontwikkelen van een nieuwe, onderscheidende merkstem, een kanaalstrategie en richtlijnen voor digitaal toegankelijke content.

FREELANCE COPYWRITER

Vibe Group
2022 - 2023

Voor Vibe Group schrijf ik als freelancer allerlei teksten. Bijvoorbeeld om events te promoten, maar ook teksten voor de nieuwe career pages volgens hun nieuwe Employer Brand tone-of-voice.

FREELANCE COPYWRITER

Hilversum Marketing/ Visit Gooi & Vecht
2021- 2023

Voor het blog Live Hilversum schreef ik wekelijks heel veel content. Van campagnes en maandelijkse 'Nieuw in Hilversum-blogs' tot overzichtspagina's en artikelen over de media.

Daarnaast heb ik het team begeleid bij het ontwikkelen van een nieuwe, onderscheidende Brand Voice en Tone, die aansluit op de merkwaarden.



MARLEEN BONTEKOE

TEKST & COMMUNICATIE

CONTACT

Neuweg 18
1211 LW, Hilversum

06 28 77 13 93
marleen@burobontekoe.nl

www.linkedin.com/in/marleenbontekoe/
www.burobontekoe.nl

VERVOLG

FREELANCE COPYWRITER SPOOR MAGAZINE & NSI

Voor NS via MPG.today
2021 - 2023

Via MPG Media schreef ik maandelijks artikelen voor SPOOR Magazine van NS en regelmatig voor NS International.

DIGITAAL CONTENTSTRATEEG

Rabobank Nederland
2018- 2020

Rabobank is bezig met een digitale transitie en daar heb ik aan bijgedragen als contentspecialist. Ik maakte bijvoorbeeld alle richtlijnen en templates voor onze nieuwe website. Ook was ik in de lead van de ontwikkeling van een tool die ervoor gaat zorgen dat de kwaliteit van de content hoog blijft.

CONSULTANT DIGITAL CONTENT

Entopic, contentbureau
2017- 2019

Bij Entopic werkte ik voor verschillende klanten. Ik schreef digitale content, maakte contentstrategieën, tone-of-voice, contentrichtlijnen, persona's en ik gaf schrijftrainingen. Dit deed ik o.a. voor Nyenrode, Waternet, KPMG, Artsen zonder Grenzen, Cito, Vitens, KPN, Hogeschool Utrecht, Rabobank en PGGM & CO.

COPYWRITER

ABN AMRO
2015- 2017

Ons team was verantwoordelijk voor het doorvertalen van de missie en contentstrategie naar een nieuw beleid en richtlijnen voor digitale communicatie. Met andere woorden: hoe gaan wij met onze content bijdragen aan de missie van de bank?

Hierbij hoorde ook het toetsen en implementeren van deze contentrichtlijnen en het trainen van copywriters en contentmanagers. En natuurlijk schreef ik zelf ook content voor de website en de app: productpagina's, nieuwe features, campagne- en landingspagina's en microcopy.

ONLINE SERVICECOMMUNICATIE

VodafoneZiggo
2013- 2015

Onze klanten zoveel mogelijk digitaal antwoord op hun vragen of een oplossing voor hun probleem geven - dat was ons doel. Wij zorgden als team dat alle servicecontent goed aansloot op de vragen, wensen en behoeften van de klant. Inhoudelijk, maar ook in de manier waarop we bezoekers online aanspraken. Met als resultaat empathische servicecontent.

MEER WETEN?

Check mijn [LinkedIn-profiel](#) voor:

- nog meer banen en opdrachten
- mijn opleidingen
- voorbeelden van teksten
- reviews van tevreden opdrachtgevers en collega's

Of nodig me uit voor een kopje content ;-)

marleen@burobontekoe.nl
0628771393